



Programa de Crecimiento de la Central Unitaria de trabajadores CUT

¡CRECER...Una necesidad
imperiosa de La Central!

RAFAEL ESCALONA

**Director Departamento de Investigaciones y
Proyectos CUT**



Introducción

POLÍTICA NEOLIBERAL EN COLOMBIA:

- ▶ Virgilio Barco Vargas.
- ▶ César Gaviria Trujillo.
- ▶ Ernesto Samper Pizano
- ▶ Andrés Pastrana Arango.
- ▶ Álvaro Uribe Vélez.
- ▶ Juan Manuel Santos.



Introducción

PAPEL DEL MOVIMIENTO OBRERO:

Alertar y confrontar las graves consecuencias que acarrearía el nuevo modelo importador.

° Crisis de la producción agraria e industrial.

° Incremento del desempleo y la pobreza.

° Dos grandes reformas laborales: ley 50 de 1990 y la ley 789 de 2002.



Introducción

- ▶ Violación de las libertades sindicales: Derecho de Asociación y Negociación Colectiva.
- ▶ Persecución y exterminio de organizaciones y dirigentes sindicales.



Importancia del Programa de Crecimiento

- ▶ Brindar una salida favorable al debilitamiento del Movimiento Sindical colombiano y de la Central Unitaria de Trabajadores “C.U.T.”, en particular que pasó de tener más de un (1) millón de afiliados en los años ochenta a algo más de quinientos mil, hoy día.



Antecedentes y Justificación

- ▶ 1.986: Nacimiento de la C.U.T. como producto de un proceso de unificación de varios sectores y fuerzas sindicales aglutinados desde la CSTC, UTC, y un número importante de organizaciones pertenecientes al Sindicalismo Independiente y de la CTC.
- ▶ Desaparición de importantes organizaciones sindicales de la C.U.T., como:



Antecedentes y Justificación

- ▶ Sittelecom, en las telecomunicaciones.
- ▶ Sintracreditario, en el sector financiero.
- ▶ Sintraiss, en el Seguro Social.
- ▶ Sintracaprecom, Anthoc y Sindess, en el sector de la salud.
- ▶ Sindicatos de Obras Públicas nacionales y regionales.
- ▶ Sinaltravabaria, Sintrapopular, Sintraidema y otros
desaparecieron o disminuyeron sus afiliados.



La Centralización

Bajo la consigna:

**“Menos sindicatos, más afiliados
para la Movilización”,**

la Centralización se convierte en el
eje principal del Programa de
Crecimiento de nuestra
organización.



Objetivos

Generales:

- **Aumentar** cualitativa y cuantitativamente la membresía de la central en cien mil (100.000) nuevos afiliados entre 2011–2016.
- **Desestigmatizar** al movimiento sindical frente a los trabajadores y a la opinión pública.
- **Concientizar** a los trabajadores en general y a los jóvenes y mujeres en particular, sobre el papel histórico del movimiento sindical.



Objetivos

Específicos:

Desarrollar la más amplia campaña publicitaria para atraer a los trabajadores hacia la central:

Crear el Consejo Nacional de Crecimiento.

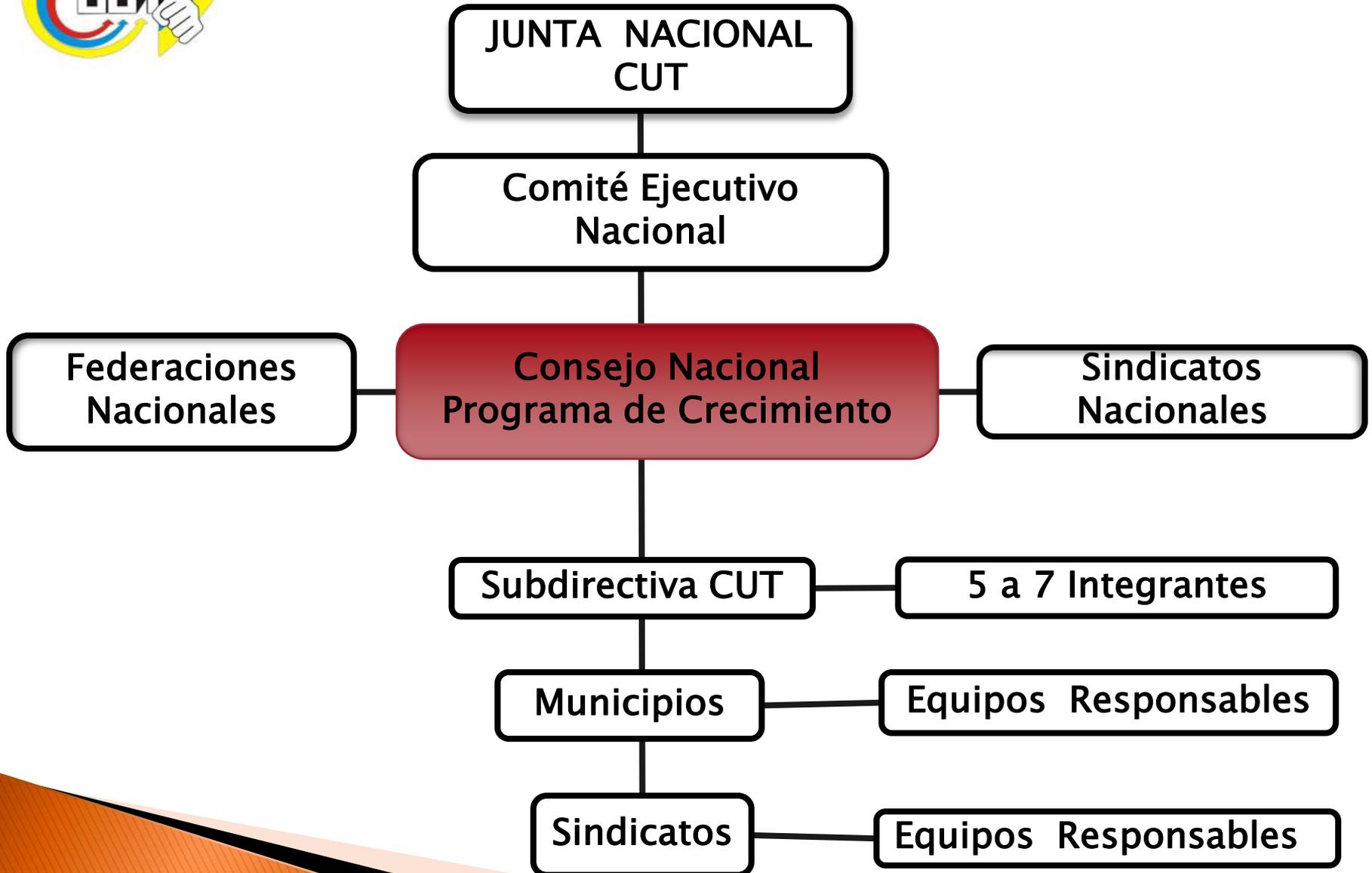
Construir el Equipo nacional de Promotores.

Diseñar desde el Departamento de educación de la CUT, el Programa de Educación orientado a los nuevos miembros de los sindicatos filiales.

Obtener recursos para el desarrollo del Programa de crecimiento.



Estructura Organizativa





Consejo Nacional de Crecimiento

Es el organismo de apoyo a las estrategias definidas dentro del Programa de crecimiento y está constituido por un (1) representante de cada una de las Federaciones y sindicatos Nacionales de la central que adopten y desarrollen ésta iniciativa.

Fecode, Fenaltrase, Anthoc, Sindess, Sintrenal, Funtraenergética, Sintrainagro, Sintraelecol, Sintraemsdes, Ugti, Sntt, Uneb, Asonal, Uso, Sintraunicol, Aspu, Sintracarbón, Anec, Sintravidricol, Sintrametal.

Se reunirán cada tres (3) meses por convocatoria del “COP-CUT”.



Comisiones Departamentales de Crecimiento

Están conformados por un (1) responsable y un equipo de entre cinco (5) y siete (7) compañeros, designados por el Comité Ejecutivo de cada subdirectiva, con presencia de los responsables del trabajo de Juventud, Mujeres, Multinacionales, Educación, Organización y Proyectos.

Deberán reunirse mensualmente.

Elaborarán y formularán el Programa de Crecimiento para la subdirectiva y desarrollarán con los sindicatos departamentales y subdirectivas de Sindicatos y Federaciones Nacionales, las actividades contenidas en el Programa nacional y regional.



Responsables por Departamento

Antioquia: Carlos Julio Díaz.

Atlántico : Jhony Serrano.

Bogotá–Cundinamarca: Alfredo Manchola y
Nohora Bulla.

Bolívar: Manuel Salinas.

Boyacá: Gustavo Montero.

Cauca: Oscar Sánchez.

Cesar: Robinson Olivares.

Chocó: Herminia Palacios.

Córdoba: María Cogollo.

Guajira: Julio César García.



Responsables por Departamento

Huila: Einsen Haver Orjuela Amezquita y Javier Ibarra.

Magdalena: Ángel Manjarrez.

Meta: Timoteo Romero.

Nariño: Omar coral Ceballos.

Norte de Santander: Pablo Martínez.

Quindío: Horacio Sánchez.

Risaralda: Jhon Fredy Gómez.

Santander: Nohora Cáceres.

Tolima: Luis Carlos Arenales Patiño.

Sucre: Lina Lozano.

Valle: Hernando Rengifo Castillo.



Financiación

El Programa será financiado con recursos de la central, los sindicatos, estatales, sector cooperativo, cajas de compensación familiar y la cooperación internacional con quienes se ha venido discutiendo sobre la propuesta.

Con dichos recursos se financiarán parte de las actividades y la remuneración de los reclutadores, afiliadores o promotores.



Campaña Publicitaria y Medios

Se busca lograr la sensibilización de los trabajadores no sindicalizados y al país sobre el papel del movimiento sindical en una democracia con plena libertades y derechos ciudadanos y derrotar la estigmatización que los empresarios y el gobierno han hecho contra el sindicalismo y las libertades sindicales. Debe contener las siguientes estrategias de publicidad:

Memoria Histórica, Afiche y adhesivo promocional, Portafolio nacional, Cuña radial, Cuñas de televisión, Internet (página web propia y de organizaciones sindicales y políticas afines, movimientos alternativos, ONGs, y redes sociales).



Recurso Humano

Un equipo nacional de unos cien promotores durante los cuatro (4) años de su desarrollo.

Seleccionados y formados con criterios que garanticen un desempeño exitoso en su labor de afiliación y sindicalización.

Conformado por: dirigentes con permiso sindical, trabajadores despedidos, jóvenes, dirigentes pensionados, etc.

Este recurso dependerá de que se consiga la financiación del Programa.



Selección y Formación por Sectores Estratégicos de la Producción

Los equipos de promotores serán definidos por las juntas directivas de los sindicatos pertenecientes a cada sector, así:

Sintracarbón en el sector del carbón.

USO en el petrolero.

Sintrainagro en el agroindustrial y agroalimentario.



Otros Sectores Estratégicos

Los siguientes sectores constituyen prioridad para la CUT dentro del programa de crecimiento, además de los definidos con anterioridad:



Otros Sectores Estratégicos

1° MULTINACIONALES:

- Multinacionales que hacen presencia en el país y sectores de la producción a las que están vinculadas.
- Número de trabajadores ocupados por estas empresas, clasificados en lo posible por género, edad, tiempo de vinculación, etc.
- Tipo de vinculación laboral.



Otros Sectores Estratégicos

2° MUJER

- Establecer los sectores los sectores estratégicos de la producción con alta presencia de mujeres.
- Establecer un plan de afiliación a los Sindicatos en estos sectores, creación de Sindicatos en donde no existan o creación de subdirectivas y comités de Sindicato de rama.



Otros Sectores Estratégicos

▶ 3° JÓVENES

- Establecer los sectores estratégicos de la producción con alta presencia de jóvenes y medir su presencia en los sectores donde existen Sindicatos de la CUT.
- Establecer una campaña estratégica de afiliación de jóvenes trabajadores a los Sindicatos que existan en estos sectores, creación de Sindicatos en sectores de la producción con alta presencia de jóvenes, o creación de Subdirectivas o Comités de sindicatos de rama.



GRACIAS

RAFAEL ESCALONA

**Director Departamento de Investigaciones y
Proyectos CUT**